

R A P P O R T D ' A C T I V I T É

The logo for LAVAI économie features a stylized atom with three elliptical orbits in orange, pink, and green. A dark blue rectangular box is superimposed over the center of the atom.

LAVAI économie

LES RÉSEAUX DE
VOTRE RÉUSSITE !

The background is decorated with several thick, curved lines in pink, orange, purple, and green, creating a dynamic and abstract composition.



P05

Les infrastructures en faveur du développement économique

- > Les zones d'activités, poumons du territoire
- > Les grands équipements dédiés à la mobilité



P09

L'économie « traditionnelle » en pleine évolution

- > Le soutien financier des projets très sollicité
- > L'accompagnement des porteurs de projet renouvelé
- > Une action stratégique et concertée en faveur du commerce



P17

Le souffle de la nouvelle économie

- > La réalité virtuelle et augmentée, une priorité
- > L'innovation, une approche partenariale et en réseau



P21

Les temps forts de l'année 2017

- > Coup de projecteur sur...

UN TERRITOIRE D'ÉQUILIBRE ENTRE ÉCONOMIE TRADITIONNELLE ET NOUVELLE ÉCONOMIE



Le tissu économique de notre territoire repose véritablement sur **un équilibre entre « économie traditionnelle » et « nouvelle économie »**, chacune entraînant l'autre grâce à ce mélange fécond de valeurs fortes et d'ouverture à la modernité.

Historiquement, l'agglomération présente une économie traditionnelle puissante constituée d'entreprises patrimoniales qui ont déployé des stratégies de long terme et ont su résister aux périodes de crise : des entreprises performantes, de toutes tailles, relevant de secteurs très diversifiés et gages de sécurité pour le territoire. Elles disposent de vrais potentiels de croissance et de nombreux atouts dans ce contexte de reprise économique.

Parallèlement, il y a vingt ans, sous l'impulsion visionnaire de François d'AUBERT, notre territoire a réussi à faire émerger une économie « nouvelle génération » en faisant le pari des nouvelles technologies et de la réalité virtuelle et augmentée. Notre territoire a gagné ainsi en attractivité et en rayonnement. L'ouverture du Laval Virtual Center en 2017 et la mise en service du « Village by CA » en 2018, permettront de généraliser l'innovation, de faciliter la captation de nouveaux projets et d'accélérer leur confrontation au marché et leur développement.

L'attractivité du territoire passe aussi par de grands équipements de mobilité comme la Ligne à Grande Vitesse qui a été mise en service en juillet 2017. C'est un vrai succès ! Le taux de fréquentation en est le témoignage, qu'il s'agisse des trajets en direction de Paris ou de Rennes et ce, dans les deux sens. L'aéroport de Laval est aussi un atout en direction des entreprises qu'il nous appartient de valoriser davantage. Quant au projet de base rail-route de Saint-Berthevin, il répond

parfaitement aux impératifs de transition énergétique et apparaît comme un outil déterminant de la mobilité du futur destiné à faire de l'Agglo « la plateforme » de fret pour tout l'Ouest de la France.

Si l'innovation et la mobilité sont des facteurs clés de succès, il en est un autre, tout aussi important qui constitue pour notre territoire un défi majeur : le défi des compétences. Si nous pouvons en effet nous féliciter de notre taux de chômage (l'un des plus faibles de France et aujourd'hui inférieur à 6 %), il nous faut constater les difficultés rencontrées par les entreprises pour recruter les salariés dont elles ont besoin. Attirer des compétences adaptées est donc un enjeu collectif majeur pour le département et Laval Agglo ; il en va de la capacité des entreprises à saisir les opportunités et poursuivre leur développement.

Autre projet, d'une tout autre nature, qui va nous mobiliser en 2018 pour mise en œuvre en 2019 : la fusion entre Laval Agglomération et la Communauté de communes du Pays de Loiron. C'est un dessein qui doit renforcer nos territoires et la Mayenne de façon globale. Cet ensemble de 34 communes et 120 000 habitants représentant 40 % de la population et 50 % de l'économie mayennaises, a vocation à devenir la locomotive du département. La dynamique est aujourd'hui enclenchée ; gageons que le respect et la mobilisation de tous les acteurs permettront de construire **un projet partagé sachant concilier l'urbain et le rural !**

Yannick BORDE
Président de Laval Économie

Laval Économie en 2017

LAVAL ÉCONOMIE PREND SES QUARTIERS À FERRIÉ

En début d'année 2017, Laval Économie a rejoint le quartier Ferrié et intégré le bâtiment Laval Économie Emploi, inauguré quelques semaines plus tard, le 23 mars, par le Président de Laval Agglo et le Préfet de la Mayenne. Un bâtiment dont le nom illustre l'interdépendance des problématiques de développement économique, d'emploi et de compétences. L'équipe a trouvé ses marques dans ses nouveaux locaux...



— Les zones d'activités, poumons du territoire

ACQUÉRIR UN TERRAIN EST SOUVENT LA PREMIÈRE ÉTAPE POUR UNE ENTREPRISE QUI DÉMARRE UNE ACTIVITÉ. GRÂCE À UNE REPRISE ÉCONOMIQUE VIGOUREUSE, DE NOMBREUX CONTACTS ONT ÉTÉ PRIS EN 2017 AVEC LES PORTEURS DE PROJETS.

Investir dans une acquisition foncière puis un projet immobilier est une décision importante qui demande de la réflexion et du temps. Ainsi paradoxalement peu de surfaces ont été vendues en 2017 (4 ha soit 7 opérations de cession pour un montant de 545 000 €), un niveau très inférieur à 2016. Cependant de nombreuses ventes devraient se concrétiser en 2018... Parmi les opérations réalisées, l'entreprise ACTIBIO a fait l'acquisition d'une parcelle.

ACTIBIO, une acquisition toute naturelle aux Grands Prés

L'entreprise ACTIBIO, spécialisée dans la fabrication et le négoce de produits secs bio, louait un bâtiment zone des Morandières. Celui-ci ne permettant pas d'accompagner la croissance de l'activité (+ 40 % en 2017), la dirigeante Birgit UETZ, a fait l'acquisition d'une parcelle de 10 000 m² sur la zone des Grands Prés à Changé, afin de construire un nouveau bâtiment de 3 500 m². Les premiers travaux de terrassement ont débuté en janvier 2018.

**Les infrastructures
en faveur du
développement
économique**



Une opération d'animation réussie

À l'initiative du groupe de travail « zones d'activités » issu du conseil d'administration de Laval Économie, une opération expérimentale d'animation a été menée en 2017 sur la zone autoroutière et la zone du millénium. Dans le cadre d'une démarche collective circonscrite au périmètre d'une zone d'activités, il s'agit de mettre en place des actions pour favoriser les collaborations inter-entreprises et améliorer les conditions de vie au quotidien (circulation, stationnement, transport, éclairage...) Des rencontres conviviales ont ainsi été organisées autour d'un petit-déjeuner et de séances de travail en équipe. Les propositions exprimées par les entreprises furent riches et diversifiées. Les premières réponses de Laval Agglo et Laval Économie ont suivi : rétablissement de l'éclairage la nuit, modification des limitations de vitesse, mise en place d'un comptage routier, information sur la desserte en transport en commun... Les retombées positives nous invitent à passer de l'expérimentation au déploiement en 2018 !

Ça bouge dans les zones d'activités

À **Entrammes**, sur la zone artisanale du Riblay, le chantier d'aménagement de cette extension de 2 ha a démarré à l'automne 2017. Mais les conditions météorologiques défavorables ont stoppé les travaux pendant l'hiver. La livraison annoncée pour le printemps 2018 est très attendue ; deux acquéreurs sont d'ores et déjà intéressés !

À **Louverné**, la zone de la Motte Babin, très bien placée, représente un espace foncier d'une vingtaine d'hectares. Des fouilles archéologiques ont été conduites en début 2017, entraînant la demande d'un diagnostic complémentaire. De nouvelles fouilles sont donc

planifiées d'avril à juillet 2018, retardant la réalisation de la zone.

Toutefois, ces deux prochaines mises en service ne suffiront pas à reconstituer durablement l'offre foncière indispensable à notre attractivité. C'est pourquoi nous prévoyons de réaliser en 2018 les acquisitions foncières préalables au lancement du programme d'aménagement des Grands Prés 2... dans l'attente du Parc d'Argentré.

Renforcer la desserte en gaz pour répondre aux besoins industriels

Compte tenu de la dynamique de développement du territoire, le constat a été fait en 2017 que « l'autoroute » acheminant le gaz sur l'agglomération était d'une capacité insuffisante pour répondre aux besoins industriels futurs. Une situation à corriger en travaillant sans tarder (en 2018) sur l'élaboration d'un schéma directeur gaz sur Laval Agglo...



LE PARC D'ARGENTRÉ DEMEURE D'ACTUALITÉ

La desserte du futur parc d'activités d'Argentré a été pensée autour d'un nouvel échangeur autoroutier sur l'A81. Cette perspective a d'ailleurs été grandement confortée par la décision de Cofiroute de mutualiser ses aires de services « La Mayenne ». Dans ce contexte, le projet d'échangeur a été retenu en juillet 2016 au « Plan d'Investissement Autoroutier » ce qui permettait d'espérer une participation financière de l'État. C'était oublier que 2017 était une année d'élection présidentielle ! Avec l'arrivée du nouveau Président, le Ministère des Transports a décidé de lancer fin 2017 « les Assises de la mobilité », une consultation nationale visant à identifier les besoins et les attentes des citoyens. Nous attendons encore la position définitive de l'État sur la réalisation de l'échangeur.

Laval apporte sa new Touch(es) !

Début 2017, Laval Agglo a confié au cabinet nantais Enet Dolowy/Artélia la mission d'accompagner le projet de requalification de la zone des Touches (environ 150 ha et un positionnement géographique stratégique). Après un premier état des lieux, une phase de concertation a permis de mobiliser des chefs d'entreprises, des salariés et des propriétaires autour de plusieurs thèmes : qualité de la zone d'activités, déplacements, services. Une opération de communication « LAVAL New Touch(es) » a également été mise en œuvre avec un site internet, une page facebook,... Et trois scénarios d'aménagement ont été élaborés. C'est au final un 4^{ème} scénario qui a été retenu autour de deux polarités nord-sud et une façade « urbaine » sur l'avenue de Mayenne.

Parallèlement, un Plan de Déplacement Inter-Entreprises (PDIE) a été conduit afin de réduire et optimiser les déplacements sur la zone. Un questionnaire a été transmis à toutes les sociétés, permettant de recueillir des données très utiles sur les déplacements domicile-travail de 2 000 salariés (soit 70 % des effectifs du site). Il s'avère que la majorité d'entre eux habitent à proximité de leur lieu de travail (75 % résident à moins de 23 km). Ils utilisent majoritairement l'automobile, mettant à profit une bonne desserte routière conjuguée à une offre de stationnement abondante. La proximité de la zone des Touches avec le centre-ville et la desserte du réseau TUL offrent un potentiel d'offres alternatives.



LAVAL New Touch(es)

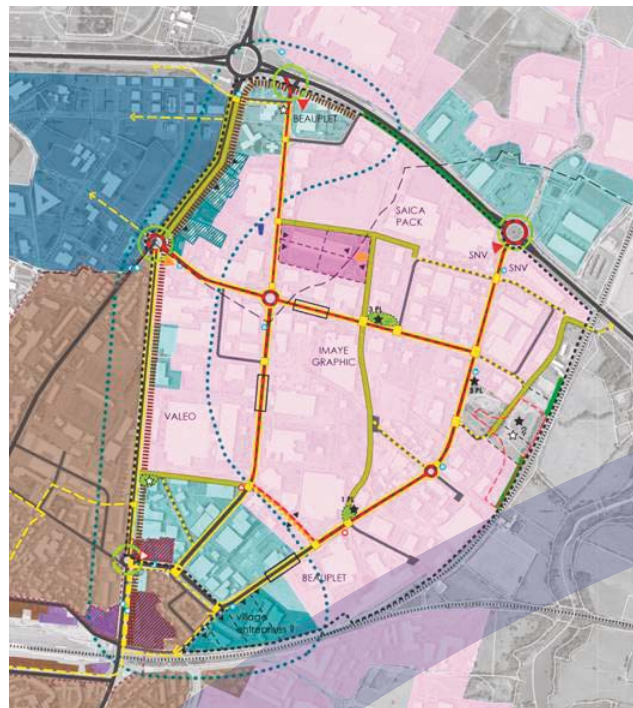
Modernisons la zone des Touches !

Devenez acteurs de la rénovation & Rejoignez notre page Facebook

Réaménagement de l'espace public (voirie, réseaux, aménagement paysager, signalétique connectée...), préconisations et guide en direction des entreprises, maquette numérique urbaine.

Parce que vous travaillez au cœur de la zone des Touches, ce projet vous concerne !
Échangez et donnez votre avis sur notre page Facebook "Laval New Touches".

Pour tous renseignements 02 43 49 86 04
www.laval-newtouches.fr



— Les grands équipements dédiés à la mobilité

POUR RÉPONDRE TOUJOURS MIEUX AUX BESOINS DES ENTREPRISES, LAVAL AGGLO DÉVELOPPE SES INFRASTRUCTURES AÉROPORTUAIRE, ROUTIÈRE ET FERROVIAIRE. C'EST LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE QUI PREND DE LA VITESSE !

La plateforme de transport combiné est sur les rails

Le site rail-route de Saint-Berthevin doit devenir la plateforme régionale de fret ferroviaire. Cet ambitieux projet a connu en 2017 des avancées importantes. Le protocole d'acquisition foncière a été signé avec Eiffage Rail Express, Laval Agglo devenant propriétaire d'une surface de 20 ha parfaitement adaptée au projet. L'étude d'exploitation de la future plateforme a été lancée



avec le cabinet INGEROP. Objectif : définir le projet d'aménagement d'une véritable plateforme ferroviaire interrégionale du Grand Ouest, capable d'accueillir quotidiennement deux trains complets de marchandises soit l'équivalent de 80 camions. Par ailleurs, un comité consultatif a été mis en place pour recueillir les attentes des futurs utilisateurs (industriels et entreprises du secteur). Un opérateur de transport combiné gestionnaire de la plateforme a été identifié et a demandé à SNCF Réseau la pré-réservation de sillons horaires de départ et d'arrivée.



L'aéroport de Laval Entrammes fait décoller les entreprises

Près de 113 ha de terrain à 5 km de Laval... Il s'agit de l'aéroport de Laval Entrammes, un lieu très fréquenté : 20 000 personnes y transitent chaque

année. C'est même la seconde plateforme d'aviation business de l'Ouest, après la Roche-sur-Yon ! Accompagné par la CCI 53, le Conseil départemental et Laval Agglo, l'aéroport joue un rôle économique majeur. Il répond aux besoins des entreprises locales pour des déplacements longue distance, de façon rapide et souple. Certaines assurent même qu'une telle infrastructure permet de conserver leur siège social sur notre territoire. De plus, des activités connexes se sont développées notamment un réseau de prestataires de l'aéroport et des activités de maintenance et réparation d'avions. Un équipement soutenu financièrement par Laval Agglomération !

Le GNV c'est le carburant du futur

Compte tenu de l'importance du secteur transport et du positionnement interrégional de la plateforme rail-route de Saint-Berthevin, Laval Économie travaille également à l'implantation d'une station GNV (Gaz Naturel Véhicule) sur le territoire. Qu'est-ce que le GNV ? C'est un gaz naturel utilisé comme carburant sous forme liquéfiée ou comprimée, en particulier par les transporteurs équipés de tracteurs spécifiques. Il présente de nombreux intérêts. Beaucoup moins polluant que le pétrole, il est aussi économique (20 à 30 % moins cher que le gazole) et offre une grande autonomie (1 plein = 500 kms). Enfin, il s'inscrit naturellement dans la dynamique actuelle de développement durable et dans la politique des villes favorisant l'usage de véhicules propres.

A background image showing two men in industrial settings. The man in the foreground is wearing a red hard hat, safety glasses, and a red and black jacket. He is looking down at a laptop screen. Another man wearing a yellow hard hat is visible behind him, also looking at the screen. The entire image has a purple overlay.

**L'économie
« traditionnelle »
en pleine évolution**

Un bâtiment moderne qui donne envie aux clients



Aldo LERAY,
Gérant de AML2

En 2010, Aldo LERAY a repris l'entreprise de charpente couverture connue sous l'enseigne commerciale « Toitures mayennaises » à Soulgé-sur-Ouette. Rebaptisée « AML2 », celle-ci compte aujourd'hui 10 salariés et conçoit des toitures sur mesure, en neuf comme en rénovation. Surtout, elle a emménagé dans un bâtiment flambant neuf, bien visible et parfaitement adapté. **« Je voulais investir dans un bâtiment moderne qui donne envie aux clients de rentrer »** raconte Aldo LERAY. Il a donc acheté une parcelle de 3 500 m² dans la zone d'activités, sur laquelle il a fait construire un volume de 600 m² réunissant atelier et bureau. La façade en bois et ardoise donne une belle image du savoir-faire de l'entreprise... Pour réaliser ce projet, l'entrepreneur a sollicité l'aide à l'immobilier de Laval Économie: **« J'ai reçu 44 000 €, ce qui m'a permis d'augmenter ma capacité d'investissement. Grâce à cette aide, j'ai pu faire l'acquisition de nouvelles machines »**. Les travaux ont duré un an et AML2 a emménagé fin 2017. Depuis, l'entreprise s'est largement développée. **« J'ai multiplié par 2 le nombre de mes clients ! Nous avons pérennisé l'activité et nous travaillons aujourd'hui pour des maîtres d'œuvre et architectes, dans des secteurs urbains de l'agglomération lavalloise »** se réjouit l'entrepreneur. Prochaine étape : se professionnaliser encore grâce à un logiciel de calcul de charpente et embaucher de nouveaux salariés.

— Le soutien financier des projets très sollicité

APRÈS UNE MISE EN PLACE EN 2016 SUITE À LA LOI NOTRe, 2017 A ÉTÉ LA PREMIÈRE ANNÉE PLEINE DE FONCTIONNEMENT DU DISPOSITIF DE SOUTIEN AUX PROJETS IMMOBILIERS ÉCONOMIQUES. CE RÉGIME D'AIDE, DESTINÉ AUX PETITES COMME AUX GRANDES ENTREPRISES, A ÉTÉ TRÈS SOLLICITÉ, TRADUISANT UNE NETTE REPRISE DES INVESTISSEMENTS.

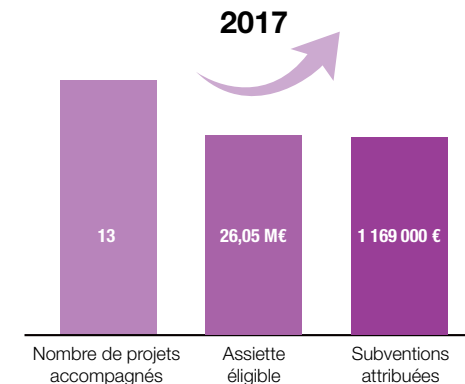
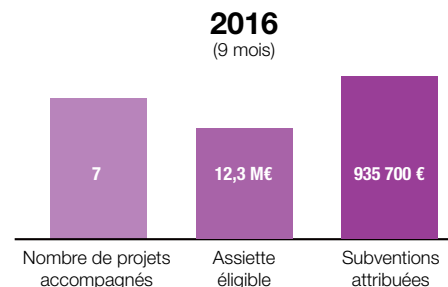
Le dispositif d'aide aux projets immobiliers

Treize projets ont été accompagnés correspondant à un investissement global de plus de 66 M€ pour une assiette éligible de 26 M€. Les subventions attribuées par Laval Agglo s'élèvent à 1.169 M€ en 2017. Des chiffres importants qui parlent d'eux-mêmes. Les entreprises bénéficiaires en 2017 sont : AML2 à Soulgé-sur-Ouette, CEVA Santé Animale à Louverné,

les Transports Buffet à Saint-Berthevin, Ouest Cintrage à Changé, Agro Logic à Nuillé-sur-Vicoin, Bridor à Louverné, Grandpré Usinage à Changé, ELM à Laval, Imprim'Services à Bonchamp, ID Sucré à Saint-Berthevin, France Énergie à Changé, Prisma productions à Entrammes et Prest'Alliance à Changé.

Une grande diversité de projets :

- > Diversité dans la nature des projets : 61 % de projets d'extension et 39 % de projets de construction.
- > Diversité des secteurs d'activités concernés : 61 % dans l'industrie et 39 % dans le service (à l'industrie).
- > Diversité de taille des entreprises : 46 % des bénéficiaires ont moins de 50 salariés, 23 % ont entre 50 et 250 salariés et 31 % ont plus de 500 salariés. Preuve est donnée une nouvelle fois que les petites et moyennes entreprises ont accès au dispositif d'aide de Laval Agglo.
- > Diversité de localisation : 8 communes concernées.





Les prêts d'honneur d'Initiative Mayenne

En 2017, le Comité local d'Initiative Mayenne a célébré son 20^{ème} anniversaire ! En 20 ans, le Comité, composé de 12 membres, s'est réuni 200 fois (soit 10 comités de sélection par an), a étudié 724 projets de création ou reprise d'entreprise, attribuant 756 prêts d'honneur pour un montant global de 3,975 M€. Un bilan très positif, d'autant que le taux d'échec est faible : 3,5 % seulement. Autre motif de satisfaction : nos chefs d'entreprises honorent leurs

remboursements ; sur 20 ans cela correspond à 3 M€. Somme qui permet de financer de nouveaux projets. Rappelons que le prêt d'honneur est destiné à une personne physique qui s'engage à le rembourser quels que soient les incidents de la vie de l'entreprise. L'année 2017 confirme la reprise entrepreneuriale avec 47 projets accompagnés (30 projets de création, 16 de reprise, 1 de croissance), 53 prêts d'honneur, 429 500 € de prêts accordés.

Initiative Mayenne figure parmi les premiers réseaux d'octroi de financement de prêts d'honneur français



Didier CAPLAN,
Président du Comité
local de prêt
depuis 1997

Vous êtes président du Comité Initiative Mayenne depuis 20 ans...

« J'ai toujours voulu m'investir auprès des créateurs et repreneurs d'entreprises, particulièrement les TPE. Je voyais beaucoup de personnes se lancer dans l'aventure sans conseil ni formation. À l'époque, il n'y avait pas vraiment d'aide sauf pour les artisans. En 1997, l'Agglo s'est appuyée sur le réseau Initiative, et le Comité local de prêt a vu le jour. Cela a rapidement eu un impact économique : un pourcentage important de candidats sont allés au bout de leur projet ».

Quel bilan faites-vous de ces 20 années ?

« Le succès du dispositif repose sur l'aspect humain et la proximité. C'est toujours une personne qui présente un projet et qui s'engage sur l'honneur à rembourser le prêt. J'ai vu chaque candidat avec autant d'intérêt, cherché à évaluer son potentiel en fonction de sa maîtrise du métier, de sa conviction, de l'environnement et de la concurrence. Aujourd'hui je constate que la majorité de ces chefs d'entreprise ont pérennisé et développé leur activité. Initiative Mayenne figure parmi les premiers réseaux d'octroi de financement de prêts d'honneur français ».

Quelle est la tendance aujourd'hui ?

« Aujourd'hui, beaucoup de jeunes rêvent de créer leur propre emploi, parfois à distance en réseau sur internet. On voit émerger de nouveaux métiers, plus personnalisés et différenciants. C'est une vision à plus court terme mais aussi plus large, dans le produit ou le service. Pour les jeunes créateurs, Initiative Mayenne demeure un dispositif d'accompagnement majeur, sur le volet financier mais aussi en termes de conseil, de réseau, de relationnel. Ce qui est frappant, c'est qu'ils sont dans une logique de proximité avec leurs clients et à la fois de dématérialisation. C'est une nouvelle économie de niches ».



Le prêt a permis de consolider mon capital

**Mickaël BOIS, Co-gérant
du garage GPL Evolution
créé il y a 20 ans**

C'est sans doute une des premières entreprises à avoir bénéficié d'un prêt d'honneur il y a 20 ans. En 1998, le jeune mécanicien mayennais Mickaël BOIS décide de monter une entreprise avec un ami, dans le secteur du GPL (gaz de pétrole liquéfié). « **À l'époque c'était en plein essor. L'idée était d'équiper et d'entretenir des voitures fonctionnant au carburant GPL** » raconte Mickaël. « **L'enseigne "GPL Evolution" permettait de proposer parallèlement une activité de "garage" classique. Nous avons acheté une parcelle de 2 000 m² sur la ZI sud de Bonchamp sur laquelle nous avons fait construire un atelier avec bureau de 350 m². J'ai sollicité Laval Économie et obtenu un prêt d'honneur de 30 000 francs à l'époque. Cela m'a permis de consolider mon capital, de participer à la mise en place du garage (matériel, outillage, stock...) et de lancer l'activité. Un vrai coup de pouce !** ». L'entreprise s'est vite développée, proposant des services de garage auto multimarques sous l'enseigne "Top garage". De la vente de véhicules à la carrosserie en passant par la station de lavage, GPL Evolution dispose aujourd'hui d'une offre automobile complète. « **Nous avons su fidéliser notre clientèle. Ce sont des particuliers comme des professionnels; certains viennent de loin pour acheter un véhicule** » se félicite Mickaël. Aujourd'hui, GPL Evolution emploie une quinzaine de personnes.

Le prêt d'honneur d'Initiative Mayenne

Un coup de pouce pour bien démarrer son activité.
Ils en ont bénéficiés en 2017 :

ABLANCOURT Emmanuelle

EN APARTE BY LINE (Laval)

ANTONIO Louis

DAGAZ CONVOYAGE (Laval)

BALLUAIS François

ROADSIDE BURGER (Laval)

BARRE Olivier

LA MARINETTE DES HALLES (Laval)

BARRIER Adrien

L'EFFET PAPILLES (Laval)

BAUDIC Gwenaelle

PROMISE (Laval)

BEASSE Julie

INSTANT VRAC (Laval)

BEL Julien

LA GALETTE DE COUESNON (Laval)

PINÇON Daisy et TEMPLET Manuella

NATUR HOUSE (Laval et Bonchamp)

BILLY Michèle

FAIBELLE (Laval)

BODIN Alain

CARRE ROUGE (Laval)

BOURCIER Maxime et Lore

POINT FORMATION (Laval)

BOUVIER Jérôme et MARTIN Mickaël

AZ CONVOYAGE 53 (Laval)

CHANTEPIE Severine

KARL MARC JOHN (Laval)

CHEVALIER Sébastien

COMAGRI 53 (Soulge sur Ovette)

COLLIN Patrick

Ets LANDRON (Forcé)

COSTAQUEC Laurent, HANY Julien

et **HORTALA Franck**

HOKOHA (Laval)

COUSSON LAUBRETON Anne

SUITE DE SOINS (Laval)

DANET Laurent

MTEC Ingénierie (Laval)

DEVY Bénédicte et FIORITI Romain

JYMPY HOUR (Laval)

DUVAL Arnaud

MON COURSIER DE QUARTIER (Laval)

FERRE Amandine

LE SALON D'AMANDINE (Laval)

FOUCHER Niels

BRASSERIE LA COPO (Argentré)

GALLIENNE Jean-Pierre

LA HALTE FLUVIALE DE PORT RHINGEARD
(Entrammes)

GAROT Christophe

IRIS 53 (Changé)

HERNANDEZ Angélique

MAILLE ANGIE (Laval)

HUSSENOT Marc

Clotures Concept Négoce (Louvigné)

KUMAR Alex

SAVEURS MAISON (Entrammes)

LABADOT Jean-Philippe

L'ÉPICERIE D'AXEL & CIE (Laval)

LEMETAYER Yvon et WARSZAWSKI Jessica

LE PONEY FRINGEANT (Laval)

LE SAEC Marie

DIETPLUS (Saint-Berthevin)

LHUISSIER Maxime

CASTEL 9 (Laval)

LORIOT Alexis

ART 4 U (Laval)

MARION Mélanie

ZONE 53 (Laval)

MELLIER Christophe

L'Océan ET SES SAVEURS (Laval)

MONCEAU Nicolas

NI.MO. SARL (Laval)

PASCREAU Hélène

POINT DOG (Laval)

PETITGAS Cédric

Établissements BOULLIER (Laval)

PHELIPPOT Sophie

SoConnect (Laval)

PLESSIS Clémentine

UNICIS (Laval)

PULGARIN Carlos

EQUACACAO (Laval)

RENAUD Sébastien

L'AVANT GOUT (Laval)

SABIN Christophe

SABIN BATIMENT (Laval)

TABURET Véronique

LE 33 COIFFURE (Changé)

TAYA Karine

IDEOSIGN (Entrammes)

TEILLET Sébastien

GARAGE TEILLET (Saint-Berthevin)

Il est à noter que 5 prêts ont été abandonnés
et qu'un projet a été placé en LJ.

— L'accompagnement des porteurs de projets renouvelé

Le parrainage se professionnalise grâce à un atelier coaching

Déployé sur Laval Agglo depuis quelques années, le parrainage se professionnalise. Un atelier de coaching a été proposé aux futurs mais aussi aux anciens parrains. Objectif : comprendre le rôle de chacun, avoir des outils de communication pour bien échanger avec son filleul, discuter avec les participants sur les pratiques et expériences rencontrées... En résumé, vérifier l'envie de s'engager comme parrain d'un jeune entrepreneur ! En 2017, deux ateliers ont accueilli 7 parrains lavallois et 5 parrainages ont été signés : Anne COTTEREAU - Éveil de soi parrainé par Anthony AULNETTE, Anne COUSSON LAUBRETON - Suite de soins par Cédric CHARLES, Mélanie MARION - ZONE 53 par Laurent DESESTRES, Maryline OGER - MBC par Stéphanie BAUDOUX et Charly BEUCHER - SYSTEM B par Amaury de la BAUME.

Le Club des jeunes entreprises, un accompagnement collectif renforcé

Laval Économie est à l'initiative de ces rendez-vous mensuels qui réunissent des jeunes patrons bénéficiaires d'un prêt d'honneur « Initiative Mayenne ». Au total, 26 jeunes chefs d'entreprises se sont retrouvés tout au long de l'année au travers de 15 ateliers, abordant des thématiques diverses en lien avec leurs préoccupations. Une nouvelle approche a été proposée à la promotion 2017,

visant à renforcer encore la cohésion du groupe. Encadrés par la coach Carine PAVARD, quinze jeunes entrepreneurs ont d'abord étudié la posture du chef d'entreprise, le compte de résultat et le bilan, puis

la coproduction ou « comment résoudre une problématique grâce au groupe ». Une manière ludique de trouver des solutions ensemble.

Une source de motivation



Carine PAVARD,
formatrice
« Manag'heureuse »
et Coralie TIRAIL,
gérante de « Wake up
Form Laval et membre
du Club des Jeunes
Entreprises »

Comment s'est passé le premier atelier ?

Carine : « Nous avons d'abord fait connaissance. La force du groupe résidait dans la mixité hommes/femmes et la diversité des métiers. Mon objectif était de créer de la cohésion et d'instaurer un esprit d'équipe. Pour le premier atelier, j'ai apporté un jeu de cartes permettant à chacun de se présenter de façon ludique ».

Coralie : « Ce nouvel atelier a vraiment créé du lien entre nous. Nous avons d'abord été un peu surpris, et puis chacun a fait les exercices : se déplacer, rencontrer un maximum de personnes, prendre un temps avec quelqu'un. C'était un peu comme un cours de théâtre ! »

Comment avez-vous abordé les problématiques du jeune chef d'entreprise ?

Carine : « Nous avons abordé les problématiques de chacun en binôme, toujours avec des cartes. Cela a permis de se poser les bonnes questions... et de trouver des réponses ! Le dernier atelier sur le codéveloppement a favorisé l'échange et le partage d'expérience ».

Coralie : « Le but était d'exposer nos problématiques, par exemple comment gérer la variation du chiffre d'affaires et de trouver des solutions grâce au groupe. J'ai noté beaucoup d'idées ; c'était très utile pour tout le monde ! »

Qu'attendez-vous des futurs ateliers ?

Carine : « Continuer sur le codéveloppement, apporter une aide sur mesure, permettre à chacun de développer son activité. Le club est un moyen pour le chef d'entreprise de rompre l'isolement et de cultiver son réseau ; il doit être source de motivation ».

Coralie : « J'attends les prochains ateliers avec impatience car mon entreprise est en pleine croissance : j'ai aujourd'hui plus de 1 100 adhérents chez "Wake up Form" ! Et puis j'ai noué des liens avec d'autres jeunes entrepreneurs. Comme je suis la plus "connectée" sur les réseaux sociaux, l'un d'eux m'a même demandé de refonder sa page facebook ! Nous nous entraisons, c'est très positif ».

AU-DELÀ DU CLUB, QUE SONT-ILS DEVENUS ?

Que sont devenues les entreprises qui ont bénéficié d'un prêt d'honneur Initiative Mayenne à leur démarrage ? Pour comprendre leurs préoccupations, Laval Économie a interrogé 32 TPE créées en moyenne depuis 8 ans.

Le statut de société privilégié

75 % des chefs d'entreprises ont le statut de société. Le statut d'Entreprise Individuelle qui prévalait dans les TPE semble abandonné du fait des ruptures conventionnelles permettant le maintien des allocations chômage pendant toute la période d'indemnisation.

L'optimisme en hausse

56 % des chefs d'entreprises affichent une hausse du chiffre d'affaires par rapport à l'année 2016. 75 % se disent optimistes avec un carnet de commande de 3 à 6 mois (ce qui n'était pas arrivé depuis plusieurs années).

Un niveau investissements qui traduit la confiance en l'avenir

Depuis la création, 29 % des TPE ont acquis un local d'activité (bureaux, atelier), 17 % ont construit leur bâtiment, portant le taux de propriétaires à plus de 50 %. 35 % des TPE prévoient un investissement en matériel à court terme.

Des gisements d'emplois

150 emplois ont été créés (essentiellement concentrés dans le commerce et l'artisanat). Notons que les TPE rencontrent les mêmes difficultés que les grandes entreprises à recruter.



— Une action stratégique et concertée en faveur du commerce

L'AGGLO MET EN ŒUVRE SON PLAN D'ACTIONS POUR DÉVELOPPER L'OFFRE COMMERCIALE SUR LE TERRITOIRE.

Le SCoT évolue : vers un équilibre commercial périphérie/centre-ville/communes

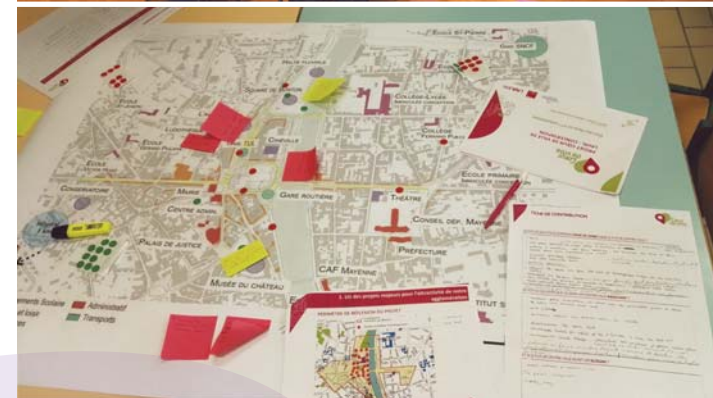
Afin de donner une portée réglementaire à sa stratégie de développement commercial, Laval Agglo et Loiron ont engagé en 2017 une modification du SCoT avec entrée en vigueur en février 2018. Ce qui change ? Les projets commerciaux dans les ZACO (Zones d'Aménagement Commercial) seront plus encadrés afin d'assurer une complémentarité entre l'offre des centres-villes/centres-bourgs et celle des zones commerciales. Les projets de commerces de proximité ou de moins de 500 m² seront orientés de préférence dans les centralités des communes. Les ZACO de l'agglomération lavalloise ont, elles, vocation à accueillir des magasins de moyenne et grande surface (+ de 500 m²) répondant à des besoins occasionnels et exceptionnels. Le centre-ville de Laval doit, lui, répondre le plus largement possible aux besoins des habitants. Notons que son développement n'est ni encadré ni limité par le SCoT.

Le centre-ville de Laval se réinvente

Laval a engagé une réflexion sur l'avenir de son centre-ville et son attractivité commerciale. Laval Économie a été chargée du pilotage technique de ce dossier. Des études ont été engagées en 2017 sur les problématiques d'urbanisme, d'infrastructures, d'offre commerciale, de déplacement et de mobilité. Plusieurs orientations sont en « magasin » :

- > donner une identité forte au cœur de ville et à sa place centrale,
- > valoriser le patrimoine existant (notamment les axes historiques Est-Ouest et Nord-Sud) en recomposant le paysage végétal de la place du 11 Novembre et en valorisant les berges de la Mayenne,
- > assurer une continuité commerciale entre les deux rives,
- > faciliter l'accès au centre-ville par tous les modes de transport, en faisant évoluer le plan de circulation et en optimisant certaines lignes de bus et arrêts TUL,
- > offrir plus d'espaces dédiés aux piétons et aux cycles.

Parallèlement, Laval Économie a accompagné la ville de Laval dans une démarche de concertation ambitieuse pour recueillir les attentes des habitants et usagers (consommateurs, commerçants, jeunes, acteurs institutionnels et associatifs...).



L'urbanisme commercial : trois projets en rayon

Trois projets commerciaux ont été instruits et autorisés en CDAC sur 2017. Il s'agit de la rénovation/extension de la galerie marchande du centre commercial Carrefour La Mayenne (+ 3 229 m² - Livraison prévue en 2020) ; du transfert/ extension du magasin La Foire Foulle à Saint-Berthevin (nouveau magasin de 2 536 m² - Ouverture en 2018) et de la création d'un magasin de meubles à l'enseigne Gautier à Saint-Berthevin (358 m² - Ouverture en 2018). Parmi les temps forts, retenons aussi l'ouverture du nouveau site Leroy Merlin. Installé sur une partie de l'ancien parc des expositions, le bâtiment neuf (inauguré le 17 octobre 2017) recouvre une surface de vente de 11 700 m². L'ancien site Leroy Merlin doit, lui, devenir un retail park : 10 000 m² regroupant 7 magasins et 2 restaurants. Ouverture prévue en 2019.

L'action en faveur du commerce de proximité

Laval Agglo s'intéresse aussi au développement du commerce dans les centre-bourgs. De nombreuses communes du territoire ont engagé des projets urbains et immobiliers structurants pour leur centralité, afin de renforcer l'offre en commerces et services de proximité pour les habitants. Laval Économie accompagne les communes qui en font la demande dans leurs projets (enquête, études, échange avec des opérateurs privés,...).

En 2017, une enquête a été menée auprès des habitants et commerçants à L'Huisserie pour le projet du centre-bourg, et une étude de marché a été conduite à Ahuillé pour la création d'un commerce.



Le souffle de la nouvelle économie

— La réalité virtuelle et augmentée, une priorité

PROLONGEANT LA DYNAMIQUE INSUFFLÉE À L'OCCASION DE LA LABELLISATION FRENCH TECH, LAVAL ÉCONOMIE S'EST ENGAGÉE EN 2017 DANS UNE ACTION DE PROSPECTION À L'INTERNATIONAL EN RÉALITÉ VIRTUELLE ET AUGMENTÉE. LE MARCHÉ EST EN PLEINE CROISSANCE ET L'AGGLO BÉNÉFICIE D'UN PÔLE D'EXCELLENCE UNIQUE (LA LICORNE, LAVAL VIRTUAL CENTER, TECHNOPOLE). À LAVAL C'EST LA RÉUSSITE ASSURÉE POUR UNE ENTREPRISE INNOVANTE !

Immersion à Las Vegas...

Du 5 au 8 janvier, Laval Économie était présente pour la première fois au CES (Consumer Electronic Show) de Las Vegas, le plus grand Salon mondial dédié à l'innovation technologique dans l'univers de l'électronique grand public : 220 000 m² de salon, 3 800 exposants, 165 000 visiteurs. Parmi les grandes tendances 2017 : les objets connectés, l'intelligence artificielle et les nouveaux usages RV-RA notamment dans les loisirs et l'e-commerce. Nous espérons des retombées très positives puisque 44 rendez-vous ont été pris en cinq jours !

Laval Virtual Center, un bâtiment bien réel au service de l'innovation

C'était l'événement : le Laval Virtual Center a été inauguré le 5 octobre 2017 en plein cœur de la Technopole à Laval. Capitale de la réalité virtuelle et augmentée, la ville possède désormais un outil de pointe pour accompagner les entreprises et renforcer son rayonnement international. Ultra moderne, il se déploie sur 3 200 m² et regroupe de façon permanente l'association Laval Virtual, CLARTE, et une antenne des Arts et métiers.

19^{ème} édition du salon Laval Virtual

Du 22 au 26 mars, le 19^{ème} salon Laval Virtual a attiré de nombreux professionnels et spécialistes du monde entier. Sur le stand collectif « Laval Mayenne Connexion » ou en dehors, une quarantaine de rendez-vous ont été assurés. Depuis lors, les échanges se sont prolongés avec certains contacts ; une dizaine d'entrepreneurs étrangers (USA, Canada, Royaume Uni, Tunisie, Chine, Ukraine) ont été reçus à Laval. Quatre entreprises sont intéressées pour s'installer en Mayenne... dont la start-up tunisienne Mirage Holograms qui a récemment rejoint l'incubateur Up! by LMT.



— L'innovation, une approche partenariale et en réseau

DES ACCÉLÉRATEURS DE RÉUSSITE DANS UN TERRITOIRE ENTREPRENEURIAL DYNAMIQUE : VOILÀ CE DONT RÊVENT LES START-UP À LAVAL, C'EST POSSIBLE AVEC LAVAL ÉCONOMIE ET L'ENSEMBLE DE L'ÉCOSYSTÈME ! DE L'INCUBATION À L'ACCOMPAGNEMENT FINANCIER EN PASSANT PAR LE « VILLAGE », LE RÉSEAU VOUS MET DANS LE CIRCUIT.

**L'incubateur LMT
couve les futures pépites**



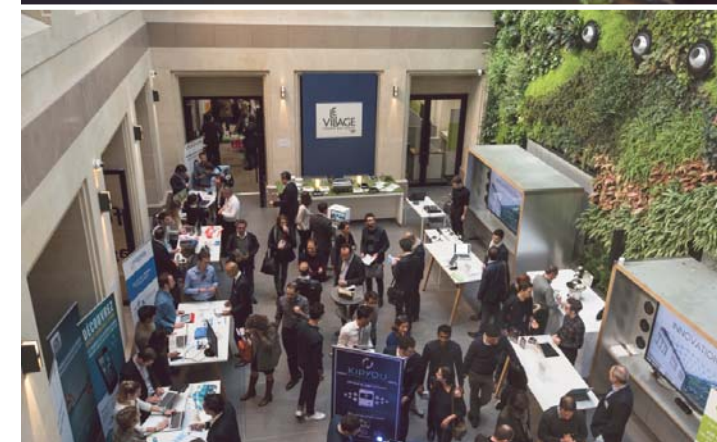
Une start-up peut bénéficier d'un soutien financier et d'un accompagnement personnalisé pour lancer un produit innovant et trouver ses premiers clients, à condition de créer son entreprise sur le territoire mayennais. Depuis 10 ans, Laval Mayenne Technopole anime le dispositif d'incubation « UP ! L'incubateur » qui facilite l'accès aux réseaux d'investisseurs locaux, aux experts juridiques, aux conseils,... Pour intégrer l'Incubateur, les candidats présentent leur projet devant un comité qui évalue leur potentiel.

En 2017, dix nouveaux projets ont intégré l'incubateur et sept projets accompagnés ont formellement créé une entreprise. S'ils sont variés, plus de la moitié d'entre eux concernent le numérique. Au cours de l'année, les 3 « pépites » retenues sont INOD (développeur de solutions immobilières en réalité virtuelle), LEXISTEMS (vendeur de solutions logicielles d'intelligence

artificielle) et AGILITIC (concepteur de solutions logicielles pour les artisans du dépannage). Laval Économie participe à la promotion du dispositif (Salon des entrepreneurs à Paris), à la sélection des projets et l'accompagnement des start-uppers.

Le « Village by CA » ouvre en Mayenne

À l'initiative du Crédit Agricole, le concept de « Village by CA » a vu le jour à Paris en 2014. De grands groupes et de nombreuses entreprises se sont associés pour créer un réseau unique, entièrement consacré au développement et à l'accompagnement de projets innovants. Le dispositif s'est largement déployé en France et compte aujourd'hui une vingtaine de « villages ». Ces écosystèmes interconnectés favorisent la coopération entre start-up et partenaires pour innover et se développer. Un véritable atout pour le territoire... C'est pourquoi Laval Économie, Laval Mayenne Technopole et le Crédit Agricole ont travaillé en 2017 sur le projet d'un village en Mayenne. Une offre qui permettrait aux jeunes pousses d'accéder à un réseau de 20 villages, 400 start-up et 400 partenaires, à un levier d'affaires important, un programme d'accélération personnalisé, et une ouverture à l'international. Un village qui aura toute sa place à l'Hôtel des entreprises innovantes « la Licorne », et qui reposera sur une complémentarité entre les acteurs : LMT (incubation), le village (accélération) et Laval Économie (développement). Ouverture programmée en juin 2018 !

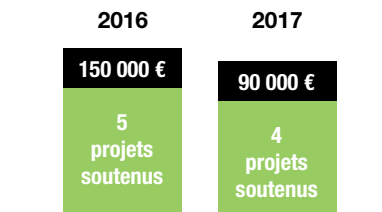


Initiative Innovation accompagne 4 projets différenciants



INITIATIVE INNOVATION cible son accompagnement sur les jeunes entreprises innovantes. En 2017, 4 start-up lavalloises ont bénéficié d'un prêt d'honneur :

- > **HOMYCAT**, le projet de Mathilde BLANCHE - correspondant à un nouveau concept de mobilier conçu pour le bonheur du chat en harmonie avec la décoration intérieure de son maître (Prêt d'honneur de 30 000 €) ;
- > **HEYPSTER**, un nouveau réseau social vintage destiné aux 15-35 ans soucieux de partager leurs passions, sorte d'alternative à Facebook par Kévin CHOLEAU (Prêt d'honneur de 15 000 €) ;
- > **ADAPTIV DESIGN**, le 1^{er} site internet destiné aux bricoleurs avec des plans sur mesure pour réaliser un meuble design par Jean-Marc ALLARCON (prêt d'honneur de 30 000 €) ;
- > **MAYCAR**, une offre de conseil et d'étude pour les carrossiers de véhicules poids lourds/utilitaires par Adrien MARTIN (Prêt d'honneur de 15 000 €).



« J'ai trouvé un accompagnement idéal pour créer ma start-up »



**Mathilde BLANCHE,
HOMYCAT**

Les femmes aussi créent des start-up originales... La preuve avec Mathilde BLANCHE, 28 ans, originaire d'Alençon, qui a créé son entreprise "Homycat" à Laval en janvier 2017. « **J'avais envie de créer ma marque avec un produit innovant. J'ai décidé d'allier mes compétences en design et ma passion pour les chats !** » raconte-t-elle. Son projet a ainsi été retenu par Initiative Innovation. Il s'agit d'un nouveau concept d'accessoires et de mobilier conçus pour le bonheur du chat, s'intégrant parfaitement dans un intérieur. À la fois griffoir et cabane, la gamme se décline en lettres de l'alphabet modulables : « **On peut former les initiales du chat ou celles de son maître, ou composer un mot** » explique la jeune créatrice. La lettre "O" est idéale pour le dormeur tandis que le "M" est parfait pour le chat actif... En plus, les cartons sont recyclables. « **Tout est fabriqué en Mayenne, avec du bois de peuplier et du carton recyclé. L'idée est de créer des objets décoratifs dans des matériaux respectueux de l'environnement** ». Mathilde vend ses produits sur internet aux particuliers, aux professionnels, aux boutiques de déco,... « **Ça marche bien, j'ai beaucoup de clients en France et à l'étranger. J'ai déjà vendu plus de 700 produits depuis le début !** » se réjouit Mathilde, qui va maintenant développer de nouvelles gammes. Rendez-vous sur www.homycat.com

2021

R A P P O R T D ' A C T I V I T É

20|21

**Les temps forts
de l'année**

Coup de projecteur sur...

LAVAL ÉCONOMIE POURSUIT SES RENDEZ-VOUS ET ÉVÉNEMENTS SUR L'AGGLOMÉRATION. SALONS, CONGRÈS, ASSEMBLÉE GÉNÉRALE, SEMAINE DE L'EMPLOI... COUP DE PROJECTEUR SUR LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE 2017 :

8^{ème} Salon Laval Automobile

Comme chaque année, Laval Économie et le pôle ID4Car, en partenariat avec l'ESTACA et IPC Laval, ont organisé les Rencontres Laval Automobile. Le 19 septembre 2017, une centaine de professionnels de l'industrie automobile du Grand Ouest se sont retrouvés pour réfléchir aux nouveaux usages liés à l'intermodalité et leurs opportunités « produit-marché ». Le salon avait convié un invité exceptionnel : Carlos MORENO, Professeur des universités et expert international de la smart city humaine.

Le CNER tient son 64^{ème} congrès national à Laval

Après Antibes en 2015 et Metz en 2016, le CNER (Fédération des agences de développement économique) a choisi d'organiser son congrès 2017 à Laval. Événement national de référence pour les professionnels du développement économique, ce rendez-vous avait pour thème « Attirer et ancrer les compétences : quels leviers pour les territoires ? », un sujet qui répond bien aux enjeux de l'agglomération

lavalloise. Deux intervenants prestigieux ont apporté leur témoignage : Nicolas DECAYEUX, Président du groupe WN et repreneur du site Whirlpool à Amiens et Gaël DUVAL, fondateur et PDG de la French Touch Conférence et membre du Conseil national du numérique.

Les 2^{èmes} rencontres du commerce prennent la direction du centre-ville

Le 23 octobre 2017, les 2^{èmes} rencontres du commerce ont réuni des commerçants, des opérateurs immobiliers, des acteurs institutionnels et des élus de Laval Agglo. À cette occasion, les premières orientations du projet cœur de ville ont été présentées. Puis, un temps d'échanges a permis de faire remonter les attentes et idées des participants sur ce projet majeur pour l'attractivité de notre agglomération. Chacun apporta sa contribution.

Une AG sous le signe du futur

C'est le rendez-vous annuel de Laval Économie. L'assemblée générale, qui s'est tenue le 18 mai 2017 à l'Atelier des arts vivants à Changé, était placée sous le signe des nouvelles technologies, avec une conférence sur le thème : « de la réalité virtuelle à l'homme augmenté, vers l'opérateur du futur ». Assurée par Alexandre BOUCHET, directeur de CLARTE, celle-ci a été l'occasion de présenter les enjeux associés à cette thématique : enjeux d'attractivité et de développement pour le territoire ; de compétitivité pour les entreprises. L'opportunité aussi de faire une visite virtuelle du Laval Virtual Center alors en cours de construction.





Les Rendez-vous de l'emploi

Comme chaque année, les Rendez-vous de l'emploi, organisés en mars 2017, ont rencontré un grand succès avec plus de 2 100 visiteurs, 95 entreprises et 104 recrutements. Le public a pu assister à une conférence de lancement sur le site « onvabosser.fr » et une conférence dédiée à l'emploi des seniors. L'édition d'automne, le 19 octobre, a réuni 1 650 participants, 95 entreprises, 29 organismes de formation et partenaires, permettant de réaliser 2 500 entretiens et plus de 81 recrutements.



...et la « Semaine Laval Emploi »

Du 16 au 20 octobre 2017, la semaine Laval Emploi a été très riche. Les tables rondes ont attiré de nombreux participants sur « l'économie en Mayenne et la révolution numérique », « l'orientation et la mobilité » ou « les nouvelles formes d'emploi et le statut d'indépendant ». Cette nouvelle édition a généré une forte mobilisation des partenaires et entreprises, attiré plus de 3 000 visiteurs, permis 140 recrutements ou entrées en formation.



Club « Bienvenue en Mayenne » : attirer de nouvelles compétences

Avec la reprise économique, le recrutement est une problématique majeure des entreprises mayennaises. C'est pourquoi les services Emploi de Laval Agglo et Laval Économie se sont mobilisés pour promouvoir le territoire et attirer les compétences recherchées. En 2017, un partenariat entre Laval Agglo, Laval Économie et le club « Bienvenue en Mayenne » a ainsi été établi. La vocation de ce club ? Rendre l'agglomération attractive, faciliter l'accueil et l'intégration des cadres nouvellement recrutés sur le territoire. Après seulement quelques mois de fonctionnement, l'association compte déjà 32 entreprises adhérentes et accompagne 77 cadres.

FUSION LAVAL-LOIRON : UNE RÉFLEXION COMMUNE ENGAGÉE EN 2017



Afin d'apporter aux 34 communes du Pays de Loiron et de Laval Agglo des informations et des pistes de réflexion – préalablement au vote amenant chacune à s'exprimer sur le projet de fusion – des ateliers thématiques ont été organisés pendant l'année. Nicole BOUILLON, Vice-Présidente du Pays de Loiron en charge de l'Économie et Yannick BORDE, Vice-Président de Laval Agglo en charge de l'Économie, ont notamment piloté un atelier « développement économique et agriculture ». Deux séances de travail, les 20 janvier et 4 avril 2017, ont permis de partager les pratiques, d'identifier des orientations communes, puis de lister les questions nécessitant des approfondissements. Un travail très utile pour 2018 compte tenu de la décision prise en faveur de la fusion !



23 place du Général Férié - 53000 LAVAL - 02 43 49 86 00 - contact@laval-economie.fr
www.laval-economie.fr